

Strategiakatsaus

Caverion-konserni on määritellyt neljä megatrendiä, jotka muuttavat markkinaympäristöämme. Megatrendit ohjaavat yhtiömme strategiaa ja tukevat kysynnän kasvua alallamme.

Megatrendit

Teknologian lisääntyminen rakennuksissa

- Nykyisin noin 40-60 % kiinteistön rakennuskustannuksista liittyy teknologiaan.
- Toisiinsa integroituneet tekniset järjestelmät vaativat monialaista erikoisosaamista.
- Kunnossapito perustuu entistä enemmän ennakkointiin sekä todellisiin tarpeisiin ja olosuhteisiin.

Energiatehokkuus

- Energiatehokkuuteen liittyvä lainsäädäntö tiukentuu.
- Toisiinsa integroituneet tekniset järjestelmät vaativat monialaista erikoisosaamista.
- Energiatehokkaiden ratkaisujen kysyntä kasvaa myös jo olemassa olevissa kiinteistöissä.

Digitalisaation kasvu

- Kaikilla kiinteistön teknisillä järjestelmillä on IP-osoite.
- Etävalvonnan kysyntä on kasvussa.
- Caverionin etävalvonnan piiriin kuuluu jo 10 000 rakennusta.

Kaupungistuminen jatkuu

- Kriittiseen infrastruktuuriin (vesi ja viemäri, energia, informaatio ja liikenne) liittyvät tarpeet lisääntyvät.
 - Kaupungistuvien alueiden kehittämisen johtaminen on tärkeää (maankäyttö, asuminen, työympäristöt, liikenne).
-

Caverionin visio ja missio

Visionamme on olla Euroopan johtavia kiinteistöille ja teollisuudelle edistyskellisiä ja kestäviä elinkaariratkaisuja tarjoavia yrityksiä.

Missiomme eli toiminta-ajatuksemme mukaisesti suunnittelemme, toteutamme, huollamme ja ylläpidämme käyttäjäystävällisiä ja energiatehokkaita ratkaisuja rakennuksille, infrastruktuurille ja teollisuuslaitoksille.

Tulosohjeistus vuodelle 2016

Caverion arvioi, että konsernin vuoden 2016 liikevaihto kasvaa edellisvuodesta (2015: 2 443 milj. euroa) ja että konsernin vuoden 2016 käyttökate kasvaa merkittävästi edellisvuodesta (2015: 91,5 milj. euroa).

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Vuonna 2016 päättyvän strategiakauden mukaisten toimenpiteiden jälkeen tavoitteenamme on saavuttaa pitkälle aikavälille asettamamme taloudelliset tavoitteet. Nämä tavoitteet ovat:

Käyttökate

- Käyttökate (EBITDA) yli 6 % liikevaihdosta

Liikevaihto

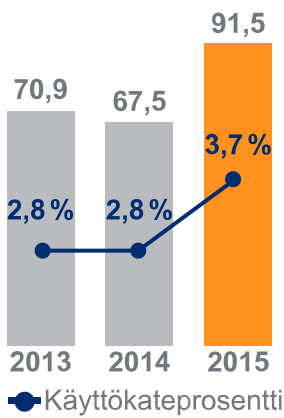
- Liikevaihdon kasvu keskimäärin yli 10 % vuodessa

Käyttöpääoma

- Negatiivinen käyttöpääoma

Kehitys pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden saavuttamisessa 2013–2015

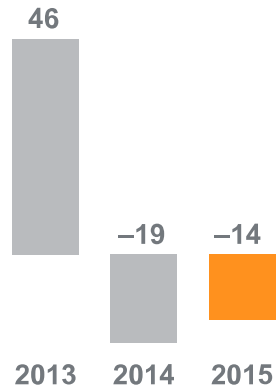
Käyttökate (milj. e)



Liikevaihto (milj. e)



Käyttöpääoma (milj. e)



Strategiajakso 2013–2016

Vuoden 2016 loppuun ulottuvalla strategiakaudella strategiamme painopiste on kasvu- ja kannattavuustavoitteiden toteuttamisessa, käyttöpääoman tehostamisessa sekä elinkaariratkaisuissa.

Lue lisää [strategiamme edistymisestä vuonna 2015](#).

Caverionin vahvuudet

Caverionin keskeiset vahvuudet

- Elinkaariratkaisut
- Maantieteellisesti laaja toiminta 12 maassa sekä vahva markkina-asema kaikissa keskeisissä toimintamaissa
- Vahva tekninen osaaminen ja omat innovatiiviset ratkaisut
- Energiatehokkuus osana kaikkia palveluja ja ratkaisuja
- Edellytykset vahvalle ja vakaalle kassavirralle
- Kykyä ja kokemusta kasvaa myös yritysostoin